# 《信息与通信产业导论》课程教学大纲

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称：信息与通信产业导论 | 课程代码：TELE3202 |
| 英文名称：Introduction to Information and Communication Industry | |
| 课程性质：专业必修课（卓工方向） | 学分/学时：1 |
| 开课学期：第7学期 |  |
| 适用专业：通信工程（卓工方向） | |
| 先修课程： | |
| 后续课程： | |
| 开课单位：电子信息学院 | 课程负责人：胡剑凌 |
| 大纲执笔人：黄旭 | 大纲审核人：胡剑凌 |

## 课程性质和教学目标（在人才培养中的地位与性质及主要内容，指明学生需掌握知识与能力及其应达到的水平）

**课程性质**：本课程是通信工程（卓工方向）的一门专业必修课。

**教学目标**：信息与通信产业导论课是通信工程专业卓越工程师计划的一门专业必修课，使学生了解产业发展现状及趋势，引导学生确立就业路线和未来的发展方向。本课程采用专题讲座与学习交流相结合的形式进行，通过本课程的学习，使学生了解本专业领域的产业发展现状与趋势，了解前沿技术在工程中的应用，培养工程意识；了解通信及相关领域的技术标准、知识产权、产业政策和法律法规；培养学生沟通交流和表达的能力；培养学生能针对职业发展需求不断完善，具有可持续发展的潜力。

本课程的具体教学目标如下：

1. 通过相关的专题讲座，了解通信及相关领域的技术标准、知识产权、产业政策和法律法规。【6.2】
2. 通过撰写课程报告、参观学习及现场交流等方式，培养学生与业界同行及公众沟通交流和表达的能力。【10.2】
3. 通过专题讲座和学习交流，明确自己的发展方向，并不断自我完善，具有可持续发展的潜力。【12.2】

## 课程目标与毕业要求的对应关系（明确本课程知识与能力重点符合标准哪几条毕业要求指标点）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 课程目标 |
| 6、工程与社会 | 6.2了解通信相关的技术标准、知识产权、产业政策和法律法规。 | 教学目标1 |
| 10、沟通 | 10.2能够就通信领域的相关话题与业界同行及社会公众进行沟通交流。 | 教学目标2 |
| 12、终身学习 | 12.2能针对个人或职业发展的需求，具有自我完善能力及可持续发展的潜力。 | 教学目标3 |

## 课程教学内容及学时分配（含课程教学、自学、作业、讨论等内容和要求，指明重点内容和难点内容）（重点内容：★；难点内容：Δ）

1. **信息技术及产业（3学时）（支撑课程目标2，3）**
2. **通信技术及产业（3学时）（支撑课程目标2，3）**
3. **通信及相关领域的技术标准及知识产权概要（3学时）（支撑课程目标1）**
4. **通信及相关领域的产业政策及法律法规概要（3学时）（支撑课程目标1）**
5. **职业生涯规划（3学时）（支撑课程目标2，3）**
6. **学习交流（3学时）（支撑课程目标2，3）**

## 教学方法

1. 专题讲座：由教授、企事业专家及行业专家等讲课。
2. 学习交流：到企业实地参观学习，或与企事业及行业专家座谈交流。

## 考核及成绩评定方式

**考核方式**：听课记录，考勤记录及课程总结报告

**成绩评定方式**：总成绩为期末成绩。期末成绩由以下部分组成：听课记录成绩30%，考勤成绩20%， 课程总结报告成绩50%

## 教材及参考书目

由上课教师指定相关教材和参考书目。